한국관광공사 관광벤처기업
(2023~2025)

FUTURE BRIDGE
TOURISM BUSINESS VENTURES

Hello Grace

Confidential and Proprietary. Copyright (c) by 2023, **Hello Grace company** All Rights Reserved.

캠지기

유휴공간에 캠핑카·차박 수요를 연결하는
캠핑계의 에어비앤비

캠지기

주식회사 헬로그레이스

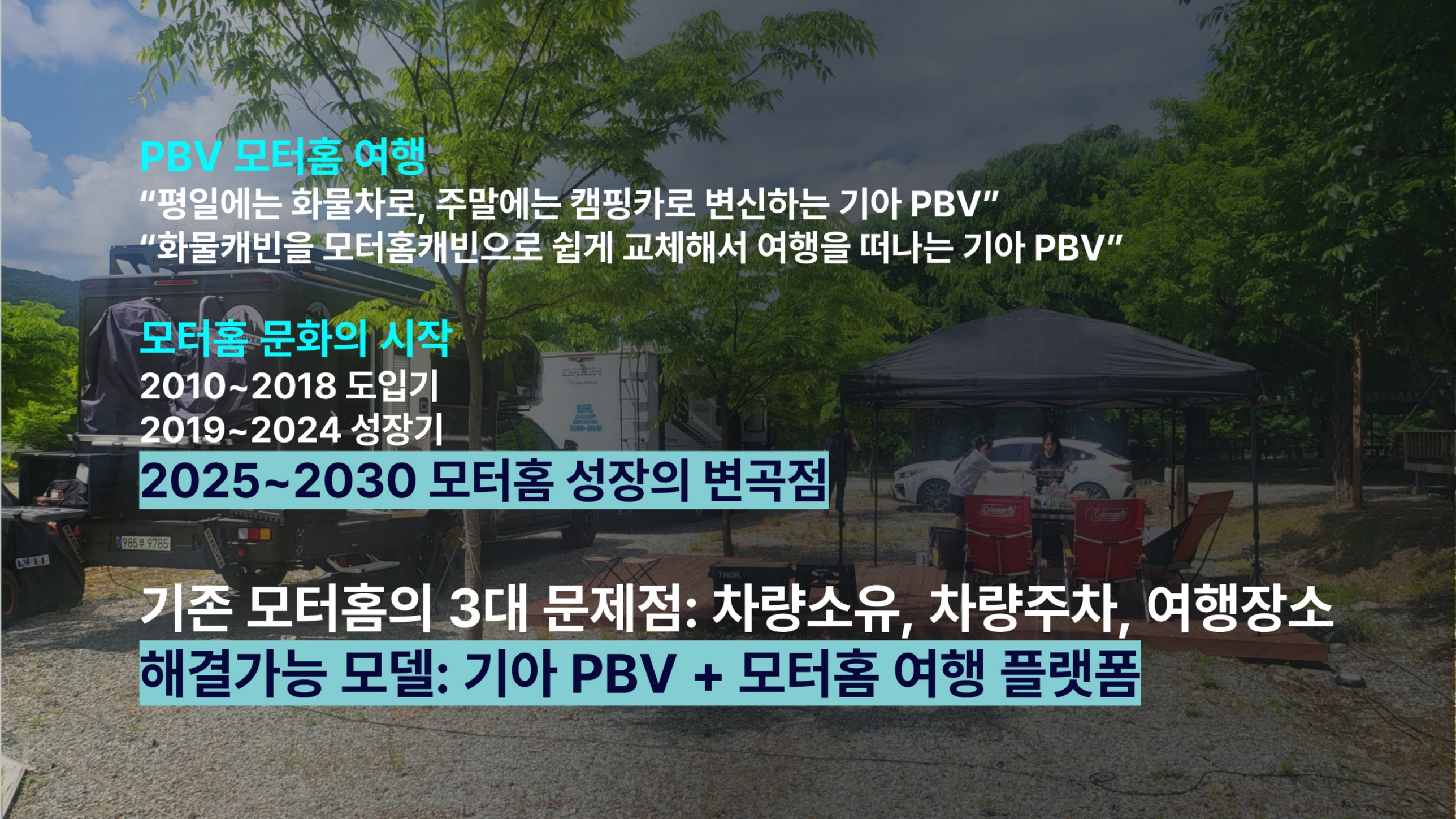
텐트형 오토캠핑 vs 캠핑·차박 모빌리티

캠핑 산업 Game 대변혁시작 Change

하나! 新 관광수요 '체류형 모빌리티' (=캠핑카, 카라반, 차박)

둘! 오토캠퍼 정체, 체류형 모빌리티 지속 증가

셋! 엔데믹 시대 & 심각한 기후문제



PBV 모터홈 여행

“평일에는 화물차로, 주말에는 캠핑카로 변신하는 기아 PBV”
“화물캐빈을 모터홈캐빈으로 쉽게 교체해서 여행을 떠나는 기아 PBV”

모터홈 문화의 시작

2010~2018 도입기
2019~2024 성장기

2025~2030 모터홈 성장의 변곡점

기존 모터홈의 3대 문제점: 차량소유, 차량주차, 여행장소

해결가능 모델: 기아 PBV + 모터홈 여행 플랫폼

BUSINESS MODEL

세부 비즈니스 모델

제안사항

기아 PBV의 모터홈여행의 혁신

기아 PBV의 차량을 다목적으로 활용하는 개념은
모터홈(캠핑) 시장 뿐만 아니라
차량 공유 및 레저 산업 전반에 큰 영향을 줄 수 있습니다.

기아PBV가 화물 및 물류 시장을 넘어서서
차량 교체(캐빈룸 변경), 도킹 시스템, 터미널 서비스까지
아우르는 형태라면 사용자 경험이 무한적으로 확장될 것 입니다!

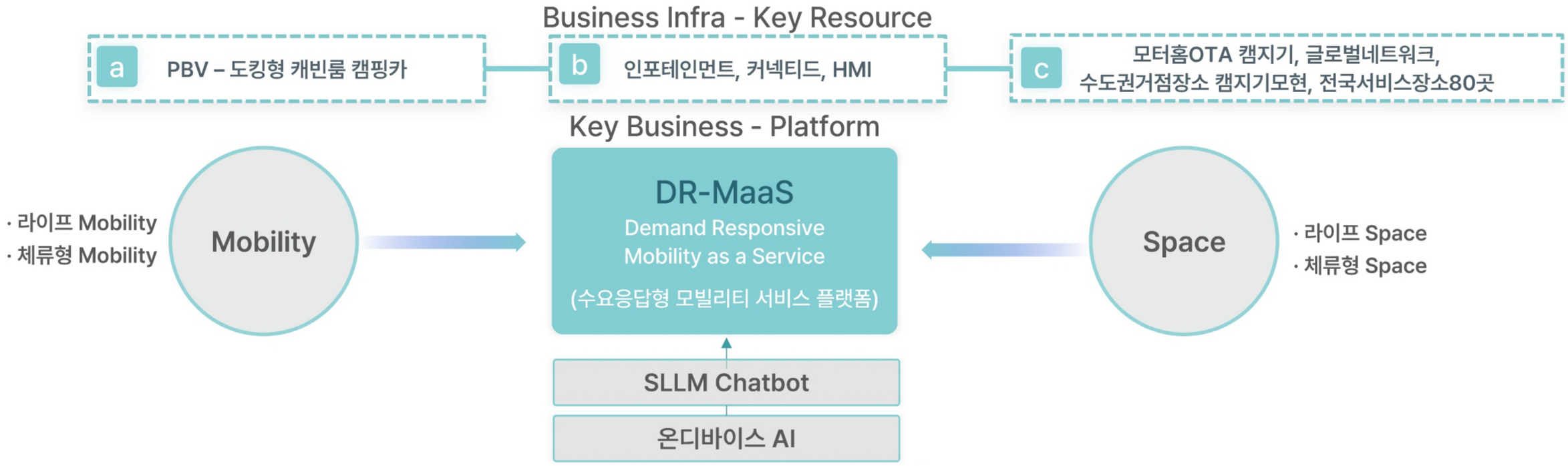
규제 문제를 해결하는 것이 중요한 과제일 텐데,
현재 규제 샌드박스를 신청하거나 논의 중인 부분이 있으신가요?

BUSINESS MODEL

비즈니스 모델

DR-MAAS

- MaaS는 서비스, 모빌리티 솔루션, 통합의 요소로 구성
- DR-MaaS는 수요자의 요구를 선제적, 능동적,차별적으로 대응하는 확장의 개념



DR-MaaS 세부 비즈니스 모델

TERMINAL
PBV 캐빈룸 렌탈 및 도킹
국내 20개 장소 거점운영
조성, 브랜딩, 자동화

RENTAL
캐빈룸티 렌트 서비스
B2B, B2G, B2C
PBV 전용 캠핑 캐빈룸 렌탈

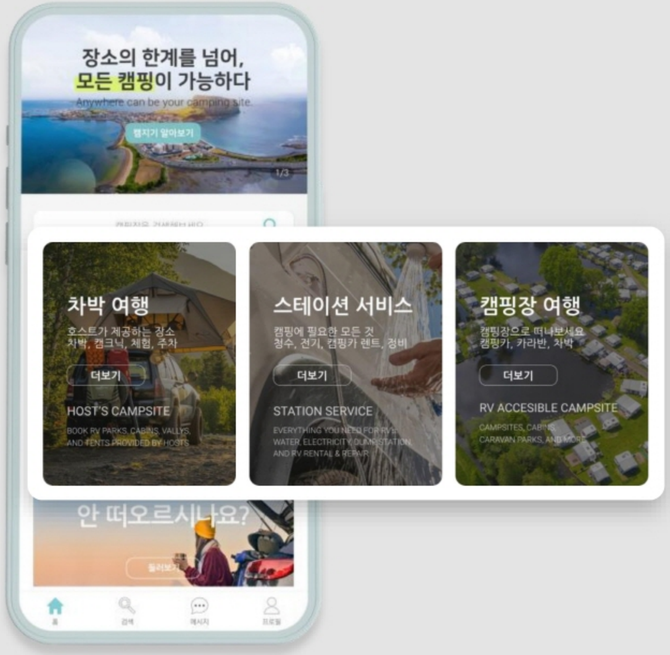
PLATFORM
모빌리티 전용 서비스
선제적 대응 AI+수요응답DR
공유형모델, 글로벌 양방향모델

BUSINESS MODEL

세부 비즈니스 모델

캠지기APP을 탑재 – 기아 PBV 인포테인먼트

PBV전용 네비게이션에서 지금 당장 떠날 수 있는 차박지, 캠핑사이트를 예약할 수 있다면?



Service 1

3가지 메인 서비스

차박 여행, 스테이션 서비스, 캠핑장 여행으로 나눠진
카테고리를 통해 원하는 장소와 서비스를 찾을 수 있습니다.

Service 2

맞춤형 정보 제공

캠핑에 특화된 정보를 독보적으로 제공합니다.
캠핑장에 대한 세부 스펙, 디테일한 정보, 영상정보가 제공됩니다.
(애견동반, 액티비티, 단체캠핑, 장박, 연박, 외래관광객전용)

Service 3

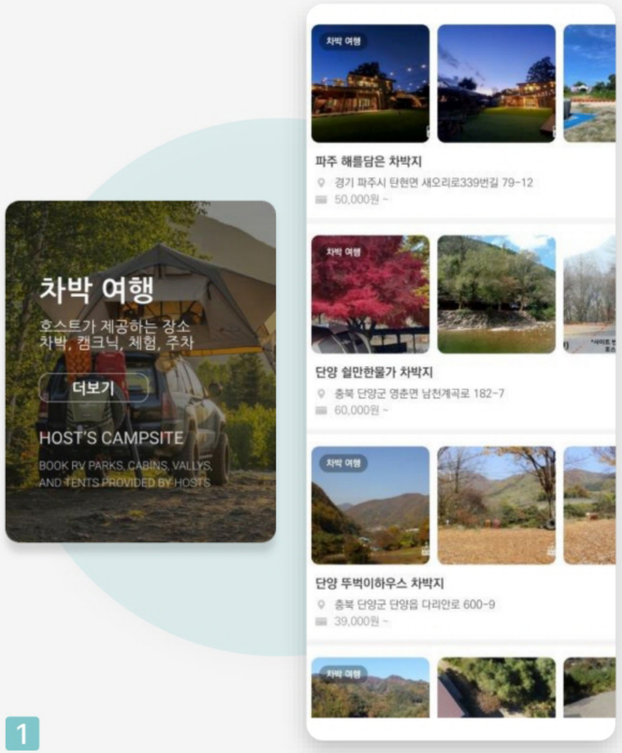
직관적이고 간단한 예약

심플한 UI · UX 디자인과 10가지 간편 결제 시스템
도입으로 편리하고 신속하게 예약할 수 있습니다.

BUSINESS MODEL

세부 비즈니스 모델

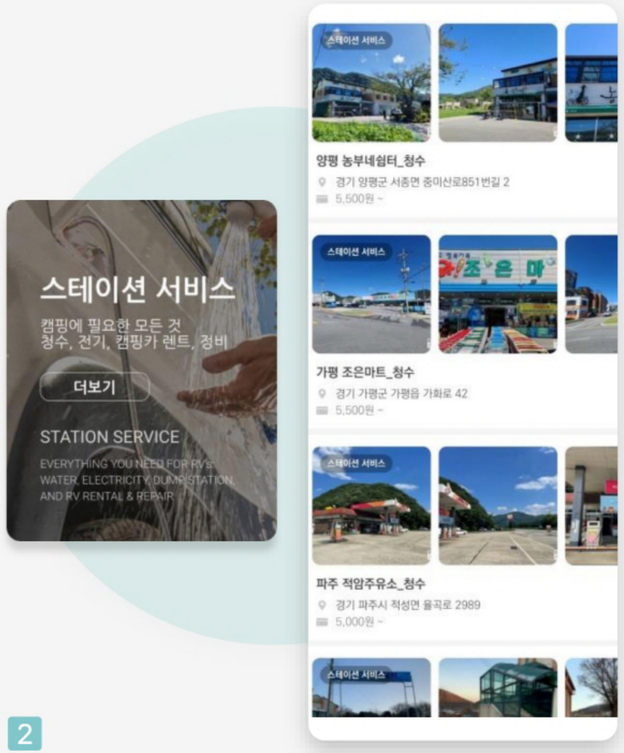
서비스 KIA in APP



1

차박 여행 카테고리

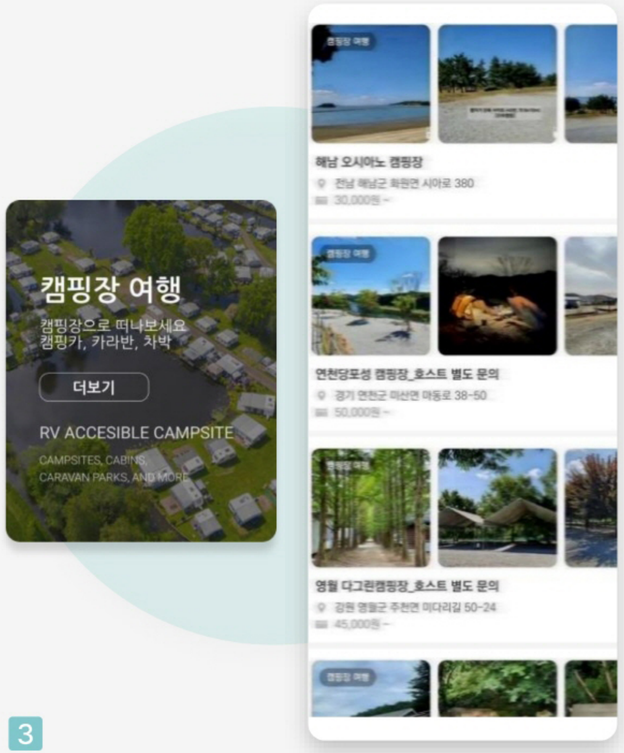
호스트가 제공하는 특별한 캠핑 공간.
바다, 계곡 앞 등의 자연친화적 공간, 문화 및 액티비티 체험형 공간, 차박에 필수적인 인프라를 보유한 공간.



2

캠핑카 · 카라반 유저를 위한 카테고리

덤프스테이션(청수, 오수, 전기충전) 제공 공간, 차박 및 캠핑카 수리스테이션, 렌터카 스테이션.



3

캠핑장 여행 카테고리

전국 캠핑장 중에서 오토 캠핑을 포함하여, 차박, 캠핑카, 카라반을 수용할 수 있는 주요 캠핑장.

BUSINESS MODEL

세부 비즈니스 모델

PBV 모빌리티 전용 서비스(DR-MaaS)

추진 목표

핵심 수익 모델

고객 요구 사항

추진 배경 및 필요성

모빌리티 전용 서비스(DR-MaaS)

프로액티브 캠핑 + 맞춤형 캠핑카 및 장비 + 유휴 부지 공유형 모델 + 모빌리티 연계

AI와 기술 결합을 통한 글로벌 진출

선제적인 대응 | AI 기반의 개인 맞춤형 서비스 | 캠핑 공간의 확대 | 국내 / 해외 모두 이용

차량 챗봇 시장의 변화

- 기술이 고도화되고 도입 비용이 낮아지면서 다양한 분야로의 확대가 계속됨
- 공공 분야를 포함한 다수의 사업으로 확대
- 소셜 미디어, 메시징 앱등 다양한 채널에 통합

차박 여행 분야 트렌드

- 소비자의 구매패턴과 상담방식에 맞춘 CX툴 도입 (Customer Experience)
- 여행 정보 제공과 실시간 상담을 넘어 AI를 활용
- 선호도와 요구사항에 맞는 맞춤형 여행 정보 제공

차량 인포테인먼트 시스템

- 인간과 자동차가 정보를 기반으로 커뮤니케이션 콘텐츠, 결제, 여행 등으로 인포테인먼트가 변화
- 차량의 전통적인 역할이 변화함에 따라 모빌리티 전용 서비스가 각광받게 됨
- 캠핑 등 여행분야에서의 기술과 차량의 결합이 가속화

장소와 플랫폼의 결합

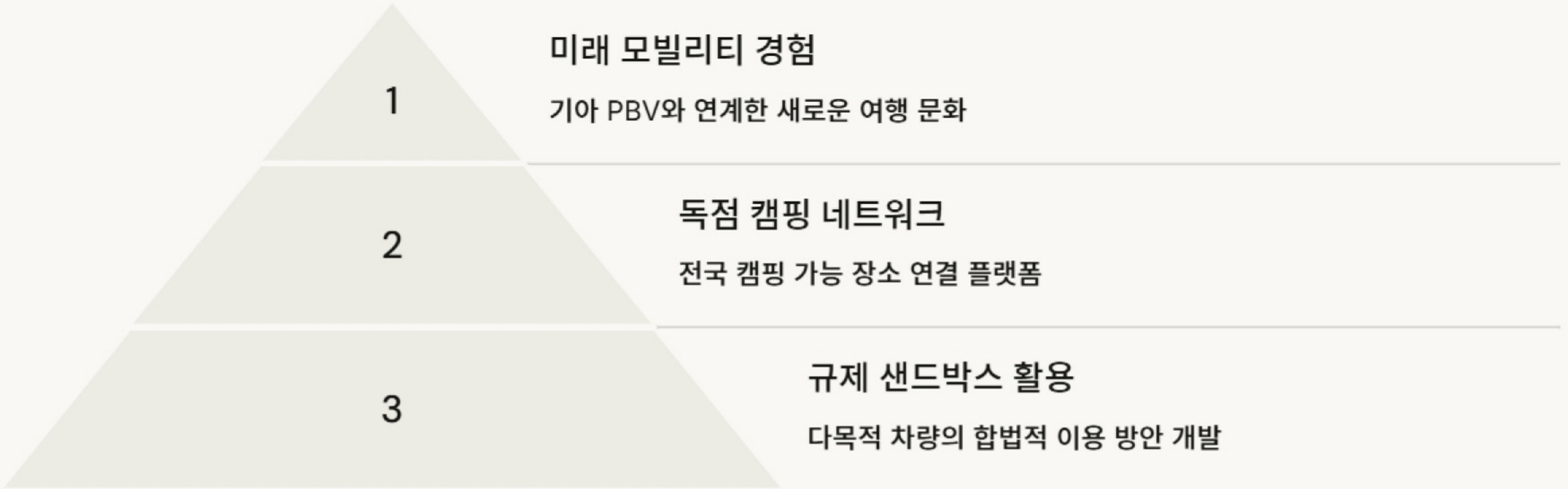
AI와 모빌리티의 결합을 통한 차별화와 글로벌화

BUSINESS MODEL

세부 비즈니스 모델

세부 설명

혁신적인 해결방안



규제와 경제적 장벽을 뛰어넘는 혁신적 솔루션으로 차박 문화의 새 지평을 열겠습니다.

BUSINESS MODEL

세부 비즈니스 모델

세부 설명

캠지기(CAMJIGI)는 차박 및 모터홈 여행을 위한 캠핑 장소 중개 플랫폼으로, '차박의 에어비앤비'를 지향합니다.
펜션 마당, 농장, 주차장 등 유휴 부지를 발굴하여 제휴하고, 차박 여행이 가능하도록 중개 서비스를 제공합니다. 현재 10만 명의 유저와 100여 개의 캠핑 장소를 확보하며 빠르게 성장하고 있습니다.

우리는 기아 PBV와 연계한 미래형 모빌리티 모델을 구상하고 있습니다. 주중에는 업무용으로, 주말에는 여행용으로 활용할 수 있도록 캐빈룸 교체, 도킹, 커넥티드, 터미널 서비스를 결합한 새로운 개념의 차량 이용 모델을 개발하고 있습니다. 이를 통해 단순한 이동 수단을 넘어, 유연한 라이프스타일을 지원하는 모빌리티 솔루션을 제안합니다.

그러나 국내법상 캠핑카 관련 규제(차박 금지, 주차 금지 등)는 모터홈 시장의 성장을 저해하고 있으며, 경기 악화로 인해 고가의 캠핑카 수요도 감소하는 추세입니다. 이를 해결하기 위해 우리는 규제 샌드박스를 활용하여 다중 목적 차량(승용과 화물 겸용)의 합법적 이용 방안을 모색하는 것을 제안드립니다.

또한, 차량의 캐빈룸 교체 서비스와 캠핑 가능한 국내 여행지를 독점적으로 안내하는 '캠지기' 플랫폼을 결합하면, 보다 혁신적인 차박·모터홈 여행 환경을 조성할 수 있을 것이라 기대합니다.

이러한 비전을 실현하기 위해 경기도 용인 모현에 5만 평 규모의 '캠지기 모현야영장'을 2024년 9월에 오픈, 새로운 시도를 이어가고 있습니다. 앞으로 미래 자동차 레저 문화를 선도하는 기아 PBV와 함께 전 세계적으로 차박 여행 트렌드를 이끌어 가기를 기대합니다.

BUSINESS MODEL

세부 비즈니스 모델

글로벌 차박 트렌드를 선도하다

1 **2023: 플랫폼 성장**

10만 유저 돌파, 국내 차박 문화 확산의 중심이 되었습니다.

2 **2024: 모현야영장 오픈**

대규모 전용 시설로 차박의 새로운 기준을 제시합니다.

3 **2025: 기아 PBV 연계**

미래 자동차 레저 문화를 선도하는 혁신적 모델을 출시합니다.

4 **2026: 글로벌 확장**

한국을 넘어 세계적인 차박 여행 트렌드를 이끌어갑니다.